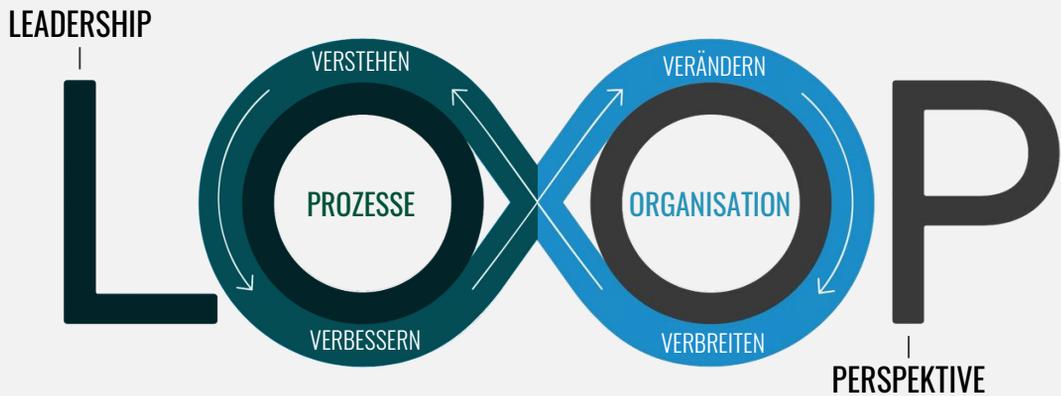


Der GEMSensprung

LOOP CHECK

Eine objektive 360-Grad-Standortbestimmung



Unser Angebot richtet sich an Unternehmen und Organisationen, die vor umfassenden Veränderungen stehen und mit großen Herausforderungen konfrontiert sind. Mit unserem speziellen GEMSensprung-Ansatz bieten wir unseren Kunden eine umfassende und objektive Standortbestimmung an, die auf einer 360-Grad-Sicht basiert. Auf dieser Grundlage leiten wir Lösungsvorschläge und Maßnahmen für die Verbesserung der Aufbau- und Ablauforganisation ab, die echten Mehrwert bieten.

1. Mehrwert

KLARHEIT

Der Loop Check ermöglicht es dem Kunden, den genauen Stand seines Unternehmens im Kontext der aktuellen Herausforderungen zu verstehen. Dadurch erhält er eine realistische Einschätzung der Stärken, Schwächen und Potenziale.

2. Mehrwert

NEUTRALE & UMFASSENDE BEWERTUNG

Durch unseren neutralen Ansatz und die 360-Grad-Sicht erhalten Kunden eine objektive Bewertung ihrer Organisation, der Prozess- und Führungsstruktur, von Teams und Entscheidungen. Dies schafft Transparenz und ermöglicht eine fundierte Grundlage für Verbesserungen.

3. Mehrwert

LÖSUNGSORIENTIERTE ANSÄTZE

Basierend auf den Ergebnissen des Loop Checks entwickeln wir konkrete Lösungsvorschläge und Maßnahmen zur Optimierung identifizierter Handlungsfelder. Wir schaffen Transparenz in der Führungsstruktur und -kultur sowie in den Abhängigkeiten und Optimierungspotenzialen der Geschäftsprozesse. Zudem identifizieren wir Teams / Abteilungen für den Einsatz neuer Organisationsformen und gewährleisten Transparenz über Prozesse, Entscheidungen und deren Auswirkungen auf die Zukunft.

Der Gementsprung

LOOP CHECK

Eine objektive 360-Grad-Standortbestimmung

Insgesamt bietet unser Loop Check dem Kunden eine wertvolle Orientierung und konkrete Handlungsempfehlungen, um sein Unternehmen in einer sich wandelnden Geschäftsumgebung erfolgreich zu positionieren.

1. Phase

ANALYSE

In der Analysephase sammeln und clustern wir zu Beginn alle relevanten Informationen und Dokumente. Wir analysieren die vorhandenen Daten, darunter Unternehmensberichte, Prozessdokumentationen, Organigramme und andere relevante Quellen. Zudem führen wir Basis-Interviews mit Schlüsselakteuren in den Kernbereichen des Unternehmens durch.

Dadurch schaffen wir eine fundierte Basis für unsere weiteren Schritte: Wir identifizieren Muster, Trends und mögliche Engpässe in der Organisation. Zudem untersuchen wir die Führungsstruktur und -kultur, um potenzielle Handlungsfelder zu identifizieren.

Die Analyse ermöglicht uns auch die Identifizierung von Geschäftsprozessen, die Optimierungspotenziale aufweisen, sowie deren Abhängigkeiten und Auswirkungen auf das Gesamtunternehmen.

2. Phase

WORKSHOP

Nach Abschluss der Analysephase führen wir einen Workshop durch, bei dem wir unsere Ergebnisse gemeinsam mit dem Kunden teilen und diskutieren.

In diesem Workshop verifizieren wir Hypothesen und vervollständigen gemeinsam das „Loop-Bild“. Durch offene Diskussionen erhalten wir ein umfassendes und abgestimmtes Verständnis der aktuellen Situation sowie der angestrebten Veränderungen.

Der Workshop dient auch dazu, ein gemeinsames Verständnis der Herausforderungen und Probleme zu entwickeln. Durch den Austausch von Ideen und Erfahrungen entsteht ein konstruktiver Dialog, der die Grundlage für die nächsten Schritte bildet.

3. Phase

ERGEBNISPRÄSENTATION

Nach Abschluss des Workshops erstellen wir eine Ergebnispräsentation, in der wir das Stimmungsbild, die identifizierten Handlungsfelder und die abgeleiteten Lösungsansätze vorstellen.

Wir definieren konkrete Arbeitspakete, die zur Umsetzung der Lösungsansätze erforderlich sind und bilden diese in einer Roadmap ab, welche die schrittweise Umsetzung der Maßnahmen und die Erreichung der angestrebten Ziele ermöglicht.

Unseren Loop Check bieten wir zum Festpreis an.