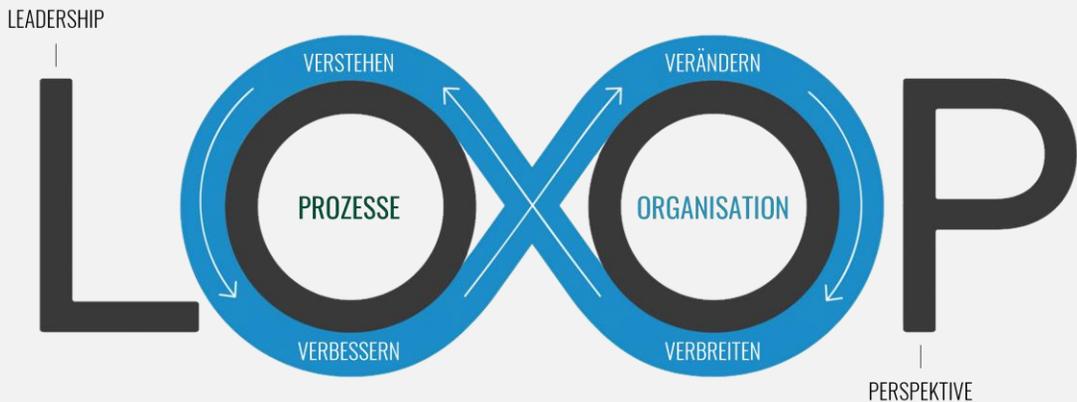


LOOP CHECK

Eine objektive 360-Grad-Standortbestimmung



Unser Angebot richtet sich an Unternehmen und Organisationen, die vor umfassenden Veränderungen stehen und mit großen Herausforderungen konfrontiert sind. Mit unserem speziellen Gemensprung-Ansatz bieten wir unseren Kundinnen und Kunden eine umfassende und objektive Standortbestimmung an, die auf einer 360-Grad-Sicht basiert. Auf dieser Grundlage leiten wir Lösungsvorschläge und Maßnahmen für die Verbesserung der Aufbau- und Ablauforganisation ab, die echten Mehrwert bieten.

1. Mehrwert

KLARHEIT

Der Loop Check ermöglicht es den Kundinnen und Kunden, den genauen Stand der Organisation im Kontext der aktuellen Herausforderungen zu verstehen. Dadurch erhält sie/er eine realistische Einschätzung der Stärken, Schwächen und Potenziale.

2. Mehrwert

NEUTRALE & UMFASSENDE BEWERTUNG

Durch unseren neutralen Ansatz und die 360-Grad-Sicht erhalten Kundinnen und Kunden eine objektive Bewertung ihrer Organisation, der Prozess- und Führungsstruktur, von Teams und Entscheidungen. Dies schafft Transparenz und ermöglicht eine fundierte Grundlage für Verbesserungen.

3. Mehrwert

LÖSUNGSORIENTIERTE ANSÄTZE

Basierend auf den Ergebnissen des Loop Checks entwickeln wir konkrete Lösungsvorschläge und Maßnahmen zur Optimierung identifizierter Handlungsfelder. Wir schaffen Transparenz in der Führungsstruktur und -kultur sowie in den Abhängigkeiten und Optimierungspotenzialen der Geschäftsprozesse. Zudem identifizieren wir Teams / Abteilungen für den Einsatz neuer Organisationsformen und gewährleisten Transparenz über Prozesse, Entscheidungen und deren Auswirkungen auf die Zukunft.

LOOP CHECK

Eine objektive 360-Grad-Standortbestimmung

Insgesamt bietet unser Loop Check dem Kunden eine wertvolle Orientierung und konkrete Handlungsempfehlungen, um sein Unternehmen in einer sich wandelnden Geschäftsumgebung erfolgreich zu positionieren.

1. Phase

ANALYSE

In der Analysephase sammeln und clustern wir zu Beginn alle relevanten Informationen und Dokumente. Wir analysieren die vorhandenen Daten, darunter Unternehmensberichte, Prozessdokumentationen, Organigramme und andere relevante Quellen. Zudem führen wir Basis-Interviews mit Schlüsselakteuren in den Kernbereichen der Organisation durch.

Dadurch schaffen wir eine fundierte Basis für unsere weiteren Schritte: Wir identifizieren Muster, Trends und mögliche Engpässe in der Organisation. Zudem untersuchen wir die Führungsstruktur und -kultur, um potenzielle Handlungsfelder zu identifizieren.

Die Analyse ermöglicht uns auch die Identifizierung von Geschäftsprozessen, die Optimierungspotenziale aufweisen, sowie deren Abhängigkeiten und Auswirkungen auf die Gesamtorganisation.

2. Phase

WORKSHOP

Nach Abschluss der Analysephase führen wir einen Workshop durch, bei dem wir unsere Ergebnisse gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden teilen und diskutieren.

In diesem Workshop verifizieren wir Hypothesen und vervollständigen gemeinsam das „Loop-Bild“. Durch offene Diskussionen erhalten wir ein umfassendes und abgestimmtes Verständnis der aktuellen Situation sowie der angestrebten Veränderungen.

Der Workshop dient auch dazu, ein gemeinsames Verständnis der Herausforderungen und Probleme zu entwickeln. Durch den Austausch von Ideen und Erfahrungen entsteht ein konstruktiver Dialog, der die Grundlage für die nächsten Schritte bildet.

3. Phase

ERGEBNISPRÄSENTATION

Nach Abschluss des Workshops erstellen wir eine Ergebnispräsentation, in der wir das Stimmungsbild, die identifizierten Handlungsfelder und die abgeleiteten Lösungsansätze vorstellen.

Wir definieren konkrete Arbeitspakete, die zur Umsetzung der Lösungsansätze erforderlich sind und bilden diese in einer Roadmap ab, welche die schrittweise Umsetzung der Maßnahmen und die Erreichung der angestrebten Ziele ermöglicht.

Unseren Loop Check bieten wir zum Festpreis an.

LOOP CHECK

Eine objektive 360-Grad-Standortbestimmung

Unser Vorgehen basiert auf Methodiken und Herangehensweisen, welche die Organisation als Ganzes verstehen und nach der Kernursache für daraus resultierende Herausforderungen suchen. Ziel jeder großen unternehmerischen Veränderung sollte es sein, eine „globale Optimierung“ anzustreben. Wir wollen lösungsorientiert Arbeiten mit dem Wissen, dass jede Organisation einzigartig ist – No Blueprints, no Templates. Daher wird unser Loop-Check von folgenden Theorien und Herangehensweisen gestützt:

1. Methode

THEORY OF CONSTRAINT (TOC)

TOC-orientierte Organisationen zeichnet eine herausragende Prozess-Performance (Lieferpünktlichkeit, Qualität) und ausgeprägter, oft radikale Kundenfokussierung aus. Das Arbeiten am Engpass, ermöglicht es diesen Organisationen zahlreiche und immer neue Geschäftsfelder zu erschließen, mit der Zielstellung den Nutzen für die Kundinnen und Kunden, die Organisation und seine Mitarbeitende zu vergrößern, ohne Ressourcen chronisch zu überlasten. Zur richtigen Zeit, das Richtige tun!

2. Methode

PROZESSORIENTIERUNG

Die prozessorientierte Herangehensweise arbeitet Hand-in-Hand mit jener der TOC. Ziel ist es, den Herausforderungen der Aufbauorganisation durch effiziente und klare Geschäftsprozesse zu begegnen. Prozessorientierung bedeutet auch immer Kundenorientierung, denn Prozesse werden vor Kundinnen und Kunden verbessert.

3. Methode

9 LEVELS

Culture eats Strategy for Breakfast. Nur wer die Werte der Beteiligten kennt, kann diese in Veränderungsprozessen berücksichtigen und Resultate erzielen, die im wahrsten Sinne des Wortes Wertvoll sind. Wir von der GEMSensprung sind der Auffassung, das Erfolgsaussichten von Organisationen deutlich steigen, wenn Kenntnis über Werte und Kultur vorherrscht. Getreu dem Zitat, kann jede Strategie noch so durchdacht sein, wird diese nicht von den Werten mitgetragen, ist das Scheitern vorprogrammiert.